

Видеоблоггинг в жизни второклассника.

Автор: Морозова Мария, 2 Дзетта класс, МБОУ Академический лицей им. Г.А. Псахье

Руководитель: Джавадова Ирина Розиковна, учитель начальных классов

Цель моего проекта: Изучить видеоблоггинг с точки зрения второклассника.

Задачи, которые я ставила перед собой:

- Подготовить материал и рассказать о видеоблоггинге;
- Проанализировать видеоконтент для младших школьников и рассказать об этом;
- Составить анкеты;
- Провести анкетирование среди учеников 2го Дзетта и 4-го Дзетта класса на тему «Видеоблоггинг»;
- Познакомиться и взять интервью у известного томского блоггера, чтобы понять, что нужно сделать, чтобы полезного видео стало больше в Интернете;
- Сделать выводы.

Новизна и актуальность моей работы: необходимо изучить *новое* явление видеоблоггинга и проанализировать особенности просмотра видеоконтента в среде младших школьников.

Гипотеза моего проекта: Videоблоги могут не только отнимать время, но и быть полезными для учеников младшей школы.

Видеоблoг (сокращённо влог) это форма блога, в котором средством передачи информации является видео. Чаще всего видеоблоггеры снимают в ролике себя. Для того чтобы сюжет удался и набрал высокую популярность среди пользователей, автору надо уметь хорошо держаться в кадре. Любой желающий может начать вести свой блог. Videоблог является формой веб-телевидения. Исследование, проведенное исследовательским агентством TNS в июне 2016 года показало, что онлайн-видео обогнало российские телеканалы по охвату и влиянию на аудиторию. Основным сервисом распространения видео в данном формате является платформа YouTube.

Как и передачи на телевидении, видеоролики бывают развлекательного характера и познавательного. К развлекательному видео относятся: Lifestyle-видео — жанр, в котором видеоблоггер снимает свою жизнь на камеру и публикует в Интернет; Летсплеи – комментирование во время компьютерной игры; Скетчи – комедийные зарисовки; Пранки – розыгрыши и многое другое. Большинство популярных видеоблоггеров (более 1 млн. подписчиков) снимают развлекательные видео (Иван Гай, Кэтти Клэп, Роман Фильченков).

Ролики познавательного характера подразделяются на:

- обзоры (новостей, фильмов, книг),
- блоги о красоте,
- фитнес-блоги,
- обучающие блоги (например, «Химия просто», «Английский как по нотам», «Научпок», «Постнаука»),
- видео-мастер-классы и другое.

Как можно заметить, развлекательного контента встречается намного больше и он наиболее популярен у аудитории.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Для младших школьников очень мало специализированного контента;
2. Младшие школьники чаще всего смотрят те же видео, что и взрослые люди;
3. В Интернете преобладают ролики развлекательного характера низкого качества.

Для того, чтобы начать исследование, необходимо было составить анкету и провести анкетирование. Интересно, а знают ли мои одноклассники, что такое видеоблогинг? Что они смотрят? Ведут ли сами свой блог? По результатам анкетирования получены следующие результаты:

Параметры	2 класс	4 класс
Знают, что такое «видеоблог»	99%	100%
Смотрят видеоблоги постоянно	50% (14 учеников 2 го класса)	80% (21 ученик 4го класса)
Есть любимые блогеры	72% (23 ученика 2го класса)	88% (23 ученика 4го класса)
Сами ведут свой блог	17% (5 учеников 2го класса)	46% (12 учеников 4го класса)
Смотрят познавательное видео	34%	18%

При анализе просмотра видеоконтента школьниками выяснилось, что девочки больше смотрят пранки, лайфстайл видео, мастер-классы, а мальчики – обзоры, летсплеи, тематическое видео.

Таким образом, мы видим, что 4 классы в 2 раза меньше смотрят познавательного видео, чем 2е классы. И более, чем в 2 раза, в 4м классе детей ведут свои блоги. Чем старше дети, тем меньше родительского контроля, а, как мы помним, на просторах Интернета развлекательного видео в разы больше, чем полезного.

Может ли кто-то из популярных профессиональных видеоблоггеров подтвердить мою гипотезу?

С известным видеоблоггером Ильей Рожковым (канал Топ-футбол 100 тыс. подписчиков) я познакомилась в «Детской школе видеоблогинга» в г. Томске. Там же я взяла у него интервью. Он считает, что видеоблоги могут и должны быть полезны, в связи с их увеличивающейся популярностью. И каждый из школьников может внести свой вклад в повышение качества интернет-видео: если научиться ценить хорошее видео и делать качественные видеоролики.

Моя гипотеза оказалась верна – видеоблоги не только отнимают время, но и могут быть полезными для детей.

Я надеюсь, что количество учеников младших классов, которые смотрят познавательное видео, будет с каждым годом увеличиваться!

Видеоблоггинг – это всего лишь инструмент (как компьютер, как планшет, как телефон), который приносит вред или пользу в зависимости от того, с какой целью его использовать.

Тратить время попусту или проводить его с пользой каждый решает для себя сам!

Список используемой литературы

1. Мартянова Н.А. Социологический анализ интернет-субкультуры: на примере бьюти-блогеров / Н.А. Мартянова // Тр. С.-Петерб. гос. ун-та культуры и искусств. – 2015. – Т. 206. – С. 328-333.
2. Рахвалова Н. А. Блогосфера как средство самовыражения молодого человека / Н.А. Рахвалова // Вестник БГУ. – 2010. – №14. – С.91-95.
3. Санин М.К., Барков Е.И. Эффективность блоггинга как маркетингового инструмента / М.К. Санин // Экономика и экологический менеджмент. – 2016. – №2. – С.107-112.
4. Текутьева И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга / И.А. Текутьева // Медиасреда. – 2016. – №11. – С.107-113.
5. <http://ru.alterpedia.wikia.com>