

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА МОТИВАЦИИ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Автор: Остапова Марина Васильевна, учитель биологии, МБОУ «Северский лицей».

Термин «образовательные» или «ученические» экскурсии в педагогике появились еще в конце XIII – начале XIX века и до настоящего времени экскурсии являются неотъемлемой частью образовательного процесса.

«Образовательной экскурсией» называют форму организации учебно-воспитательного процесса, позволяющую проводить наблюдения и изучение различных предметов и явлений в естественных условиях, на предприятиях, в музеях, на выставках и т.д.

Говоря о профориентации, под «образовательной экскурсией» подразумевается один из способов знакомства с профессиональными направлениями непосредственно «на месте».

Одной из важнейших задач среднего звена школьного образования является подготовка обучающихся к обоснованному выбору будущей профессии. Но, как оказалось, к 9-му классу учащиеся не только не определены с выбором профессии, но даже четко не могут обосновать выбор того или иного школьного предмета для сдачи ОГЭ.

Для решения этой проблемы в основу воспитательной работы в 9 классе заложен проект, включающий комплекс экскурсий, ориентированных на знакомство обучающихся с различными профессиями. Стоит отметить, что реализация данного проекта наиболее целесообразна в 8 классе, это позволит обучающимся прийти в выпускной 9 класс с более осознанным выбором своей будущей профессии и четким пониманием того, какие школьные предметы им необходимо сдавать в качестве экзамена.

Реализация проекта осуществляется в несколько этапов.

Этап 1. Составление программы экскурсий. Программа составляется совместно с учащимися, основываясь на их предпочтениях. В настоящее время в Томске и Томской области функционирует достаточно большое количество предприятий, осуществляющих экскурсионную деятельность для школьников. В ходе этих экскурсий учащиеся могут не только познакомиться с профессиями, но и «погрузиться» в рабочий процесс, что позволит им получить более полное представление о профессиональном направлении.

В перечень экскурсий класса вошли следующие предприятия:

- 1) Томский промышленно-гуманитарный колледж.
- 2) Северский музыкальный театр – «Профессии театра».
- 3) Музей истории СХК.
- 4) Томский анатомический музей СибГМУ.
- 5) РИА Томск – Цифровая журналистика.
- 6) Сибирский центр дизайна.
- 7) Компания по переработке вторсырья «Чистый мир».

Сортировочный цех.

- 8) ООО «Игровая инициатива» - гейм-дизайн.

Этап 2. Подготовка к экскурсии:

1). Организационный этап: оформление заявки на экскурсию, определение даты и времени, решение финансовых вопросов, обсуждение цели и хода экскурсии с ее организатором и т.д.

2). Инструктаж по ТБ для участников экскурсии.

3). Распределение ролей: фотограф, журналист (задает экскурсоводу вопросы, которые желательно продумать заранее, конспектирует ход экскурсии), слушатель.

Распределение ролей во время экскурсии позволит продуктивно подвести итоги экскурсии.

Этап 3. Итог экскурсии – тематический классный час.

Участники экскурсии проводят тематический классный час для своих одноклассников, кто не смог по различным причинам присутствовать на экскурсии (готовят фото-отчеты, презентацию, пересказывают ход экскурсии, делятся эмоциями и впечатлениями).

На сегодняшний день были организованы экскурсии:

- 1) Томский промышленно-гуманитарный колледж – обзор специальностей и профессий, практическое занятие в лаборатории.
- 2) Северский музыкальный театр – экскурсия «Профессии театра».
- 3) Музей истории СХК.
- 4) Томский анатомический музей СибГМУ.

Уже на данном этапе виден результат: экскурсии действительно эффективны как способ профориентации обучающихся. В ходе обсуждений прошедшей экскурсии с учащимися, часть ребят отмечают, что окончательно убедились в выборе своей будущей профессии. Две ученицы (не зависимо друг от друга), желающие сдавать биологию и поступить после лицей в медицинский университет, после экскурсии в анатомический музей, кардинально поменяли профессиональное предпочтение.

Подводя итог, хочется отметить, что экскурсия будет успешной формой мотивации и профориентации в том случае, если позволит учащимся погрузиться в «рабочую» обстановку, обогатит учащихся новыми знаниями о предложенной сфере деятельности, вызовет нужные эмоции и интерес. Именно поэтому следует внимательно относиться к методике ее составления и проведения, четко определить, на решение каких целей направлена экскурсия.