

Решение метапредметных задач на интеллектуально-творческих играх как один из методов формирования функциональной грамотности обучающихся

Сухорукова Г.В., учитель географии МБОУ «Северский лицей»

Современные требования времени таковы, что каждый день наши дети сталкиваются с огромным количеством задач, которые необходимо не только решить, но и найти рациональное и неординарное решение. Решение метапредметных задач на интеллектуально-творческих играх - это один из методов формирования функциональной грамотности обучающихся.

Цель игр: умение извлекать информацию из текста, интерпретировать, использовать ее при решении учебно-практических задач.

Рассмотрим задачу «Регион – 70»

Представьте, что Вы – туристическая фирма, работающая в Томске. Вам предстоит составить трехдневный экскурсионный маршрут по достопримечательностям Томской области.

Нужно включить в этот маршрут один природный объект и два культурно-исторических. Составьте краткий рекламный текст экскурсии, проложите на карте маршрут (пеший, автобусный, водный или железнодорожный), подсчитайте примерную стоимость экскурсии, в которую должны войти транспортные расходы, расходы на питание и проживание, оплата работы экскурсовода. Разработайте макеты сувениров (рисунки, поделки и т.д), которые могут быть предметом продажи на экскурсии в том или ином месте. Подготовьтесь к представлению своего туристического маршрута на платформе ZOOM.

Решение данной задачи направлено на развитие функциональной грамотности.

В 1970-е годы под функциональной грамотностью подразумевали совокупность навыков чтения и письма для решения реальных жизненных задач. В настоящее время акцент смещается на умение использовать полученную информацию и навыки в конкретных ситуациях.

Функциональная грамотность состоит из компонентов; рассмотрим, как эти компоненты реализуются в данной задаче.

	Подсчитать примерную стоимость трехдневного экскурсионного маршрута. Учесть все необходимые расходы. Выбрать финансово выгодный маршрут.
	Применить математические знания для решения задачи. Рассчитать стоимость дорожных расходов, расходов на питание, проживания и т.д. учитывая количество дней.
	Поиск информации. Уметь анализировать, обобщать и систематизировать найденную информацию в сети ИНТЕРНЕТ.
	Участие в процессе выработки идей, направленных на решение задачи. Разработка сувенирной продукции. Выбор наиболее интересных объектов для экскурсии. Составление рекламного текста.
	Умение описывать природные, культурно-исторические объекты, выделять в них уникальность и привлекательность.



Умение понимать и оценивать различные точки зрения, успешно и уважительно взаимодействовать друг с другом, находить и презентовать решение задачи.

Рассмотрим еще одну задачу - «Уникальный музей»

Представьте, что Вам предстоит открыть/создать Музей одного/одной ...

Подумайте, что там может быть представлено (это может быть произведение искусства (живопись, литература, архитектура, кинематограф, музыка...), географический объект, историческое событие, достопримечательность из мира биологии и т.д.).

Вам необходимо продумать элементы экспозиции (исторические, этимологические, биографические, географические и пр. детали), представляющие данный арт-объект с разных сторон. Составьте описание экспоната. Выявите не менее 4 особенностей вашего объекта исследования, опишите их тезисно (кратко), а на одной остановитесь подробно.

Проанализировав компоненты функциональной грамотности, мы видим, что при составлении данной задачи акцент больше делался на креативное мышление (*придумать «Уникальный музей» не имеющего аналогов*). Выдвигались идеи создания «Музея покорителей одной вершины», «Музей одного праздника», «Музей одной личности». На защите были представлены «Музей одной картины Ван Гога», «Музей одной книги А.М. Волкова», «Музей одного кинофильма о Шерлок Холмсе» ...) В итоге получились музеи – аналоги. У ребят возникла проблема в поиске **уникальных** идей.

Креативное мышление - способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствования идей, направленных на решение данных задач.

Ключевыми понятиями креативного мышления являются:

- инновационные решения – новаторские, оригинальные, нестандартные, непривычные;
- эффективные решения – действенные, результативные, экономичные, оптимальные;
- эффектное выражение – производящее впечатление, привлекающее внимание, вдохновляющее, необыкновенное, удивительное.

Как же развивать креативное мышление в не ущерб основному образовательному процессу?

Одно из направлений – это формирование 4 К компетенций

1.Креативное мышление (см. выше)

2.Критическое мышление – это способность человека эффективно анализировать поступающую информацию, аргументированно отстаивать свое мнение и принимать верное решение, опираясь на исходные данные. Умение мыслить критически – важный навык, который нужно развивать с юных лет.

3.Кооперация - или кооперативное обучение— метод обучения учащихся, предполагающий сотрудничество учащихся в группах. При таком подходе учащиеся достигают успехов в учении, лишь взаимодействуя друг с другом.

4.Коммуникация – это процесс общения и передачи информации между людьми или их группами в виде устных и письменных сообщений.

Таким образом, решение метапредметных задач «Уникальный музей» и «Регион 70» развивают эти компетенции и помогают формировать функциональную грамотность.

Отличительные черты школьника с развитой функциональной грамотностью:

- успешно решает разные бытовые проблемы;
- умеет общаться и находить выход в разнообразных социальных ситуациях;
- использует базовые навыки чтения и письма для построения коммуникаций;

-выстраивает межпредметные связи, когда один и тот же факт или явление изучается, а затем и оценивается с разных сторон.