



«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель
Международного союза детских
общественных объединений
«Союз пионерских организаций –
Федерация детских организаций»
(СПО-ФДО)

_____ А.В.Волохов

01 августа 2014 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О XVII МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ
«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»,
ПОСВЯЩЁННОМ 70 – ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ
(2014 – 2015 гг.)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Актуальность фестиваля. Международный фестиваль «Детство без границ» проводится ежегодно по инициативе Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций - Федерация детских организаций» (СПО-ФДО). Поддержку фестиваля осуществляют заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Выявление, включение в общественно-значимую деятельность детей и молодёжи, поощрение их творческих достижений является приоритетным направлением деятельности СПО-ФДО с 1991 года.

Фестиваль «Детство без границ» (далее – Фестиваль) представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Использование при организации Фестиваля вариативно-программного подхода стимулирует развитие детской общественной инициативы в регионах Российской Федерации и других стран.

Фестиваль способствует:

- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями с помощью самих детей, демонстрируя примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
- активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
- демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Фестиваль - уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки активных детей и молодежи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания партнеров СПО-ФДО: законодательной и исполнительной власти к проблемам деятельности подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

2. Цель и задачи фестиваля. Целью фестиваля «Детство без границ» является общественная демонстрация возможностей и творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- создание системы конкурсов и акций для развития творческого потенциала ребенка;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность;
- систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи;
- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ.

3. Содержание фестиваля. В рамках XVII Международного фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие индивидуальные акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Равнение на Победу!»;
- конкурс-акция «С гордостью за прошлое, с заботой о настоящем и будущем»;
- конкурс-акция «Знамя мира в руках детей»;
- конкурс детского изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Мечты Детства»;
- конкурс игровых проектов «Будь с нами»;
- детский фотоконкурс «Детская организация в делах и лицах»;
- конкурс творческих работ «Вместе – дружная семья»;
- конкурс творческих работ «Я и моя организация через 25 лет»;
- конкурс «Займись спортом!»;
- конкурс на присуждение премии детям с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник».

4. Время проведения фестиваля. Фестиваль проводится с сентября 2014 года по июнь 2015 года в два этапа:

- **первый этап** - региональный (заочный) - **сентябрь 2014 года – март 2015 года;**
- **второй этап** - финальный (очный) - **апрель-июнь 2015 года.**

5. Место проведения фестиваля:

- **на первом этапе** – в рамках детских общественных объединений и организаций, образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления муниципальных и региональных образований Российской Федерации и других стран;
- **на втором этапе** – в Москве и Московской области (апрель-май – подведение итогов, май-июнь - заключительные мероприятия фестиваля, являющиеся в то же время формой творческого отчета детских общественных объединений - субъектов СПО-ФДО о реализации детских программ и проектов, демонстрации их ресурсов для раскрытия возможностей талантливых детей и молодежи).

6. Участники фестиваля - дети, подростки, молодёжь от 8 до 18 лет (в зависимости от требований и критериев оценки акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

7. Организаторы фестиваля:

- **на региональном уровне** - оргкомитеты, созданные при детских общественных объединениях – субъектах СПО-ФДО или при органах управления образования, молодёжной политики, культуры; учреждениях дополнительного образования детей, культуры, спорта и др., которые организуют всю работу по подготовке и проведению первого этапа фестиваля в данном регионе (муниципальном образовании);

- **на федеральном и международном уровнях** – Координационный комитет по проведению Международного фестиваля «Детство без границ», созданный при Аппарате управления СПО-ФДО, который выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля в ходе регионального этапа, формирует состав жюри и организует его работу на втором этапе (по каждому конкурсу), проводит всю организаторскую и творческую работу при подготовке и проведении заключительных мероприятий фестиваля в Москве.

8. Общие требования к работам, направляемым в Москву для участия во втором этапе фестиваля. По итогам регионального этапа фестиваля на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории (**первое место по одной работе**) в срок **до 01 апреля 2015 года** (дата получения в Москве) направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» по адресу: 109012 Москва, Новая площадь, дом 8, строение 1, СПО-ФДО (с пометкой «Детство без границ»).

Работы, не участвовавшие в региональных конкурсах, на финальном этапе фестиваля рассматриваться не будут.

Очень важно:

- **все работы победителей региональных конкурсов направляются в Москву организатором регионального конкурса почтовой связью или с сопровождающим лицом** непосредственно в штаб-квартиру СПО-ФДО (встреча посылок на автомобильных, железнодорожных вокзалах и аэропортах Москвы не допускается);
- к работам, направляемым в Москву для участия в финальном этапе, необходимы: **сопроводительное письмо, протоколы жюри (по образцу итоговых протоколов, помещенных на сайте СПО-ФДО) и список работ**, которые прилагаются в оригинале и на электронном носителе **отдельно по каждому конкурсу**;
- **в списке работ** без сокращений указывается: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория конкурса, название работы, фамилия и имя автора (авторов), возраст (число, месяц, год рождения), название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка), фамилия, имя, отчество руководителя (куратора), полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес (образец прилагается);
- **к каждой работе**, направляемой в Москву для участия в финальном этапе, **необходимо прикрепить** на её невидимую часть надпись с обязательным указанием названия работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село) или номер – сноску на список работ с обязательным указанием региона;
- **каждая работа**, выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе **на отдельном электронном носителе**;
- работы, направленные для участия в финальном этапе **по электронной почте, рассматриваться не будут**;

- **все работы**, направленные в Москву для участия в конкурсах финального этапа фестиваля, **обратно авторам не возвращаются**.

9. Подведение итогов фестиваля. В апреле-мае 2015 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля.

Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты фестиваля, их руководители и наставники будут награждены в зависимости от конкретного конкурса Дипломами фестиваля «Детство без границ», наградами СПО-ФДО, памятными подарками, а также отмечены на официальном сайте СПО-ФДО.

Объявление итогов фестиваля и награждение победителей проводятся в рамках заключительных мероприятий XVII Международного фестиваля «Детство без границ». Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий фестиваля объявляются дополнительно.

Победители XVII Международного фестиваля «Детство без границ» в возрасте от 14 до 18 лет согласно квоте, утверждённой Министерством образования и науки Российской Федерации, будут представлены на присуждение Премии для поддержки талантливой молодежи в рамках Национального проекта «Образование».

10. Информационная поддержка. Информационная поддержка фестиваля осуществляется на официальном сайте СПО-ФДО, а также региональными и федеральными средствами массовой информации.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ-АКЦИИ «РАВНЕНИЕ НА ПОБЕДУ!»¹

1. Цели и задачи акции:

- формирование гражданской, патриотической позиции детей и молодежи;
- вовлечение детей и подростков в активные формы гражданского и духовно-нравственного воспитания;
- воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;
- привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий.

2. Участники конкурса-акции. В акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

¹ **Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»**

3. Организация и проведение конкурса-акции. В ходе конкурса акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

- создание летописи войны по воспоминаниям ветеранов;
- посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка;
- посещение ветеранов на дому;
- организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;
- проведение региональных акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: шефство, ремонт, восстановление).

Участникам конкурса-акции необходимо информировать Координационный комитет фестиваля «Детство без границ» о проведении конкурса-акции. Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (на электронных носителях) в течение всего периода проведения акции (сентябрь 2014 г. – май 2015г.). Ход акции предполагается регулярно освещать на сайте СПО-ФДО и в печатных средствах массовой информации, где будут опубликованы материалы из регионов.

В рамках акции будет проходить:

конкурс чтецов «У войны не детское лицо» (работы необходимо прислать в форме видеосъемки);

литературный конкурс (проза и поэзия) «Война глазами детей» (работы предоставить в печатном виде и на электронных носителях).

Все работы победителей вышеуказанных конкурсов направляются в Координационный комитет до 1 апреля 2015 года.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ-АКЦИИ «С ГОРДОСТЬЮ ЗА ПРОШЛОЕ, С ЗАБОТОЙ О НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ»¹

1. Цели и задачи конкурса-акции:

- поиск и внедрение эффективных способов, форм и методов идейного влияния на сознание подрастающего поколения, формирование у него высоких патриотических качеств, таких как любовь и преданность к Родине, готовность к ее вооруженной защите;
- активизация работы детских общественных объединений по гражданско-патриотическому воспитанию подрастающего поколения;

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

- содействие воспитанию чувства долга и готовности к спасению и защите Отечества, его природных, культурных и интеллектуальных богатств;
- содействие воспитанию уважения к памяти защитников Отечества;
- пропаганда в детской среде героической истории и славы Отечества;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- популяризация передового опыта работы детских общественных организаций и объединений в гражданско-правовом, патриотическом, интернациональном воспитании.

2. Участники конкурса-акции. В акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные организации, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубов по месту жительства и другие детские коллективы.

3. Организация и проведение конкурса-акции: В ходе акции предлагается провести мероприятия в следующих направлениях:

«Человек и общество»:

- инициирование и поддержка акций, направленных на гражданско-патриотическое воспитание: «Мы граждане!», «Я нужен Родине», «За Родину, добро и справедливость!» и др.;
- проведение торжественных линеек, радиолинеек «Во славу Отечества»;
- конкурсы рисунков, стенных газет, сочинений, чтецов на гражданско-патриотическую тематику;
- изучение символики своей страны, своего края.

«Учиться Родину защищать!»:

- развитие сети клубов, кружков, секций военно-патриотической направленности;
- привлечение детей и молодежи к занятиям в военно-патриотических клубах и объединениях,
- совместная деятельность ветеранских организаций и молодежных патриотических центров;
- проведение военно-полевых сборов, военно-спортивных игр по типу «Зарница», «Орленок», «Щит», конкурсов патриотической песни;
- подготовка к службе в рядах защитников Отечества, содействие в овладении основами воинских профессий;
- привлечение средств массовой информации к формированию позитивного общественного мнения о деятельности военно-патриотических клубов и объединений, службе в армии.

«О Родине, о подвиге, о славе»»:

- сбор материалов с воспоминаниями ветеранов военных действий;

- преемственность патриотических традиций поколений ветеранов;
- борьба с фальсификаторами ВОВ;
- проведение тематических выставок, экспозиций, посвященных 70-летию Победы в Великой отечественной войне;
- приведение в порядок обелисков, мест захоронений воинов, погибших при исполнении воинского долга;
- участие в поисковых работах на местах боев.

Участникам акции необходимо информировать Координационный комитет фестиваля «Детство без границ» о проведении акции. Информация предоставляется в виде письменных отчетов в печатном виде с приложением фото- и видеоматериалов и на электронных носителях в течение всего периода проведения акции.

Ход акции предполагается регулярно освещать на сайте СПО-ФДО и в средствах массовой информации, где будут опубликованы материалы из регионов.

В рамках акции проводится **конкурс реализованных социальных проектов по предложенным направлениям**. Работы необходимо прислать в печатном и электронном виде до 1 апреля 2015 года. Оцениваться будут проекты, в которых отражены наиболее эффективные формы работы по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ-АКЦИИ «ЗНАМЯ МИРА В РУКАХ ДЕТЕЙ!»¹

1. Цель конкурса-акции: активизировать благотворительную и миротворческую деятельность участников детских общественных объединений, направленную на урегулирование конфликтов в ближайшем социальном окружении детей и подростков.

2. Задачи конкурса-акции:

- выявление современных, актуальных для подрастающего поколения приемов и методов достижения согласия и разрешения конфликтов без насилия;
- создание книги (пособия) «Знамя мира в руках детей» для популяризации идеи ненасилия, толерантности в детской и подростковой среде;
- проведение творческих и исследовательских мероприятий по проблеме «Много голосов – мир один», ориентированных на достижение социального согласия в обществе.

3. Участники конкурса-акции. В конкурсе-акции могут участвовать дети в возрасте от 10 до 18 лет (возрастные категории - 10-13 лет, 14-16 лет, 17-18 лет), детские общественные организации, детские объединения учреждений дополнительного образования, образовательных школ и колледжей, клубов по месту жительства, другие детские коллективы.

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

4. Организация и проведение конкурса-акции. В ходе конкурса-акции предлагается провести мероприятия по следующим направлениям:

«Когда нет врагов, то не бывает войны» (Лаоцзы):

- проведение различных видов творческих, спортивных, обучающих международных встреч детей и подростков на тему «Дружба народов»;
- организация почтовой переписки с детскими организациями России, зарубежных стран «Напиши письмо далекому другу»;
- проведение благотворительных акций в пользу детей, проживающих в зонах военных, национальных, религиозных конфликтов;
- изучение традиций, культуры и быта других стран с целью пропаганды мирного международного общения.

« Война – преступление, которое не искупается победой» (А.Франс):

- проведение многосторонних встреч с участниками миротворческих действий по устранению современных локальных конфликтов и войн;
- использование возможностей детских средств массовой информации для освещения международных конфликтов и войн и выражения позиции ребенка по отношению к данной проблеме;
- проведение дней действий «За мир!»;
- изучение истории и опыта миротворческой деятельности.

«Голос народа опасен, когда в нем слышен гнев» (Эсхил):

- проведение детских и подростковых научно-практических форумов по вопросам толерантности и миротворчества;
- акции по сбору гуманитарной помощи, игрушек детям в страны, где идут войны и вооруженные конфликты;
- проведение региональных акций «Дети всего мира должны жить в мире»;
- оказание помощи семьям мигрантов.

« Чтобы поверить в добро, нужно начать делать его» (Л.Н.Толстой):

- проведение обмена опытом работы добровольцев-миротворцев, медиаторов (ведущих примирительных встреч);
- создание «Служб примирения и доверия», где силами опытных взрослых и непосредственно самих детей будут решаться конфликтные ситуации, вопросы и проблемы, волнующие ребят и куда смогут обращаться за помощью дети-иммигранты, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации.
- разработка и осуществление проектов: межкультурного взаимодействия; охраны прав ребенка; снижения социальной опасности детской среды.

Участники регулярно информируют Координационный комитет фестиваля о проведении акции. В рамках акции будет проводиться **конкурс реализованных социаль-**

ных проектов и исследовательских работ по предложенным направлениям. Информация, отчеты, проекты и творческие работы предоставляются в печатном виде с приложением фото и видеоматериалов и на электронных носителях до 1 апреля 2015 года.

* * *

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ДЕТСКОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО
ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА
«МЕЧТЫ ДЕТСТВА»¹**

***Темы: «Никто не забыт и ничто не забыто», «Юные мастера и подмастерья»,
«Чудеса и приключения», «Весёлая палитра», «В гостях у сказки».***

1. Цели и задачи конкурса:

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми и подростками традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей и подростков.

2. Участники конкурса. В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, детских объединений Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства, по четырем возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-18 лет).

3. Требования к работам. На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

4. Критерии оценки. Жюри конкурса будет оценивать (с учётом возрастных категорий) соответствие теме, творческий подход в выполнении работ; художественный вкус, оригинальность, знание и сохранение национальных традиций; оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционных техник, уровень художественного оформления представленных работ.

* * *

¹ **Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»**

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИГРОВЫХ ПРОЕКТОВ «БУДЬ С НАМИ!»¹

1. Цель: демонстрация возможностей игровых проектов, программ для организации социально-значимой деятельности, поддержки талантливых детей

2. Задачи:

- анализ уровня игровых потребностей детей и подростков ;
- создание Навигатора игровых проектов и игровых программ субъектов СПО-ФДО «Будь с нами!»;
- обмен игровыми приемами, опытом при организации фестивалей, встреч.

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп, по четырем возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-15, 16-18 лет) и трем номинациям:

- «Мастер позитива» – организация игровых проектов для активизации социально-значимой деятельности;
- «Друзья игры» - организация игровых проектов;
- «Подарок другу» - организация игровых проектов для сверстников, находящихся в тяжелой жизненной ситуации.

4. Особые требования. Подробное описание игровых проектов необходимо предоставить в печатном виде и на электронном носителе с приложением фотографий, отражающих ход и основные действия играющих, их впечатления от участия в них.

5. Критерии оценки:

- социальный замысел и оригинальность описания игровых проектов;
- тематическую направленность, соответствие идее одного из 3 конкурсных направлений;
- разнообразие игровых приемов и принципов, используемых при создании игровых проектов или описании игр, входящих в них;
- наглядность изложения и оформления конкурсных материалов для размещения их в Навигаторе игровых проектов, программ «Будь с нами».

6. Награждение победителей конкурса. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ». Награждение победителей и участников конкурса будет проводиться по следующим номинациям: «За лучшую идею игрового проекта», «Лучшая идея игры и игровой программы для детей с ограниченными возможностями, находящимися в трудной жизненной ситуации, «Мастер игры» (ведущий игровой программы).

¹ **Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»**

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О ФОТОКОНКУРСЕ «ДЕТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – В ДЕЛАХ И ЛИЦАХ»¹

1. Цель конкурса: создание фотолетописи деятельности детских общественных организаций и объединений.

2. Задачи конкурса:

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;
- привлечь детей к интереснейшему виду искусства – фотосъемке с целью развития у них фантазии и творческих способностей;
- показать возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 10 до 18 лет по трём возрастным категориям (10-12, 13-15, 16-18 лет), а также детские объединения и коллективы.

4. Требования к работам. Фотографии (фотоколлажи) должны отражать самые интересные, запоминающиеся, значимые события в деятельности детских организаций и объединений.

Фотографии, предлагаемые на конкурс, должны быть размером А3. К фотографиям, высылаемым на конкурс, обязательно прилагаются негативы или графические файлы на электронных носителях (при условии цифровой фотографии). Каждая фотография и негативы (электронные носители) вложены в пакет с указанием фамилии, имени, отчества автора, его возраста, названия объединения, коллектива, работы (без сокращений).

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «ВМЕСТЕ – ДРУЖНАЯ СЕМЬЯ!»²

1. Цель конкурса: создание фирменного стиля детских общественных организаций; формирование традиций детского коллектива.

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

² Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

2. Задачи конкурса:

- поднять имидж детских общественных объединений, разнообразить их деятельность в социуме;
- привлечь детей – членов детских общественных организаций к творческому подходу в разработке фирменного стиля своих объединений;
- поддержать многообразие детского общественного движения;
- предоставить детям возможность узнать о жизнедеятельности других общественных объединений.

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет (возрастные категории - 8-10, 11-13 лет, 14-15, 16-18 лет) – члены детских общественных объединений, детских объединений учреждений дополнительного образования, школ, колледжей, клубов по месту жительства и других детских коллективов.

4. Организация и проведение конкурса: Конкурс проводится по нескольким номинациям:

«Портфолио детской общественной организации» - краткая история создания детской организации или объединения; программа развития на 3-5 лет; план работы (творческих дел) на 2015-2016 гг.; структура; сценарии дел (по основным направлениям работы), фото; наличие символики; логотипы мероприятий; награды; талисманы; речёвки, кричалки, слоганы, девизы, плакаты, фотографии, рисунки, коллажи. Приветствуется визуальное сопровождение соответствующее содержанию лозунгов, девизов и т.д. Оценивается творческий подход к оформлению портфолио.

Творческие поздравления «С Днём рождения СПО-ФДО!», оформленные в разных формах:

- **«Социальная реклама»** - должна сопровождаться смысловым описанием в печатном виде объемом не более 3 страниц. При изготовлении социальной рекламы необходимо учитывать универсальность ее демонстрации (если в рекламе используются «особые» шрифтовые гарнитуры, музыкальное или речевое сопровождение, необходимо прикладывать данные файлы к основному файлу рекламы). Также необходимо указать авторов, исполнителей, руководителей, консультантов, авторов используемых в рекламе фотографий, песен, мелодий и др.
- **«Плакаты»** (в т.ч. открытки, календари, наклейки, баннеры, фликеры, значки, вымпелы и пр.) могут быть выполнены в рисованном виде, а также на любом электронном носителе с обязательной распечаткой на бумаге.
- **«Видеоматериалы».** Продолжительность не более 5 минут.
- **«Аудиоматериалы».**

5. Критерии оценки Жюри конкурса будет оценивать: соответствие заявленной тематике; оригинальность, актуальность, современность; степень толерантности; качество художественного исполнения, качество технического исполнения; степень информационной восприимчивости.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «Я И МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ 25 ЛЕТ»¹

1. Цель: подготовка обращения участников современного детского движения будущим поколениям; развитие идей гражданского, духовно-нравственного воспитания в деятельности детских общественных объединений.

2. Задачи:

- разнообразить деятельность детских общественных объединений, поднять их имидж в социуме;
- привлечь детей – членов детских общественных организаций к творческому подходу в постановке перспективных целей для себя и своих объединений;
- предоставить возможность детям проявить свои творческие способности в различных видах деятельности;
- пропаганда общечеловеческих ценностей среди детей и молодежи: человечности и любви, сострадания и милосердия, дружелюбия и миротворчества, чувства красоты и гармонии, толерантности и доверия.

3. Участники: возраст участников от 10 до 18 лет (возрастные категории - 10-13,, 14-16, 17-18 лет).

4. Требования к работам. Творческие работы могут быть в форме:

- сочинение-размышление;
- социальный проект будущего;
- послание в будущее (письмо-обращение к участникам детских организаций 2040 года).

Работы присылаются в печатном виде, объемом не более 4 страниц (формат А-4) и на электронных носителях.

5. Критерии оценки:

- оригинальность идеи;
- креативность и современный подход к выполнению работы;
- умение аргументированно излагать свою точку зрения, понимание поставленной цели;
- грамотность, точность, выразительность и образность речи, богатство языка.
- авторский взгляд.

* * *

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЗАЙМИСЬ СПОРТОМ!»¹

*Министерство спорта Российской Федерации,
Министерство образования и науки Российской Федерации
и Международный союз детских общественных объединений
«Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций»,
объявляют традиционный Всероссийский конкурс «Займись спортом!»
на лучший проект по пропаганде физической культуры и спорта
в рамках XVII Международного фестиваля «Детство без границ»*

1. Цель: продвижение спортивного, здорового образа жизни в детской и подростковой среде через реализацию социальных проектов и инициатив.

2. Задачи конкурса:

- создание системы мероприятий по пропаганде спортивного, здорового образа жизни, реализуемых в рамках общественных инициатив;
- продвижение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди детей и молодежи;
- создание системы ресурсной поддержки проектов и инициатив граждан, пропагандирующих физическую культуру и спорт;
- создание условий для творческого и профессионального общения детских и молодежных общественных объединений при реализации проектов, направленных на пропаганду физической культуры и спорта;
- внедрение инновационных форм и технологий работы с детьми и молодежью при организации физкультурных и спортивных мероприятий;
- вовлечение молодежи в социальную практику в сфере физической культуры и спорта;
- повышение уровня информированности и знаний различных категорий граждан по вопросам физической культуры и спорта.

3. Участники конкурса. В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет - представители детских и молодежных общественных организаций, образовательных организаций, учреждений отдыха и оздоровления детей и подростков, студенческих волонтерских отрядов, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры, спорта, образования, молодежной политики, самоуправления, инициативные группы, граждане Российской Федерации по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-20, 21-24 лет).

4. Руководство проведением Конкурса. Общее руководство проведением Конкурса осуществляют Министерство спорта Российской Федерации и Министерство образования и науки Российской Федерации.

Непосредственное проведение Конкурса возлагается на Оргкомитет конкурса согласно Приложению № 1. Оргкомитет формирует состав Экспертного совета и организует его работу на III и IV этапах Конкурса.

Экспертный совет представляет экспертную оценку в оргкомитет, который на своём заседании определяет победителей Конкурса.

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

5. Организация и проведение конкурса. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап – регистрация проектов оргкомитетом (1 сентября – 30 сентября 2014 г.). Заявка проекта согласно Приложению № 2 направляется на электронный адрес propaganda@minsport.gov.ru. Регистрация проекта на сайте www.russiasport.ru в группе «Займись спортом!» (Приложение 4).

II этап – реализация проектов в субъектах Российской Федерации (1 ноября 2014 г. – 1 мая 2015 г.). Срок проведения Конкурса проектов по пропаганде физической культуры и спорта среди детских оздоровительных лагерей - 1 сентября – 1 ноября 2014 г.

III этап – подведение итогов Конкурса согласно представленной в оргкомитет Информационной карте проекта (Приложение № 3). Информационную карту проекта необходимо направить до 15 мая 2015 г. в оргкомитет на электронный адрес propaganda@minsport.gov.ru.

IV этап - награждение победителей и призеров Конкурса в рамках Всероссийской акции «Займись спортом! Стань первым!» (1 июня 2015 года).

6. Требования к материалам, предоставляемым на конкурс. Создание «портфолио проекта» - мероприятия, реализуемые в рамках проекта, размещаются в течение всего периода его реализации на сайте www.russiasport.ru в группе «Займись спортом!» на странице зарегистрированного проекта в форме новостных, фото- и видеоотчетов, методических разработок.

Конкурсные материалы не возвращаются. Оргкомитет имеет право публикации конкурсных работ в качестве методических рекомендаций.

7. Направления и номинации конкурса.

7.1. Конкурс проектов по пропаганде физической культуры и спорта среди детских общественных организаций и объединений.

Номинации:

- «Лучшая спортивная агитбригада»;
- «Лучший проект по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;
- «Лучшая игровая программа на тему физической культуры и спорта»;
- «Лучший проект по пропаганде идей олимпизма»;
- «Лучшая спортивная летопись школы (города, региона)»;
- «Лучшее освещение проекта» (номинация для редакторов, журналистов, размещающих новости на сайте www.russiasport.ru/zaimis-sportom);
- «Лучшая организация работы по пропаганде физической культуры и спорта среди детей и подростков».

7.2. Конкурс проектов по пропаганде физической культуры и спорта среди детских и молодежных общественных организаций и объединений.

Номинации:

- «Самый массовый проект по пропаганде физической культуры и спорта»;
- «Лучший проект по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;
- «Самый оригинальный проект по пропаганде физической культуры и спорта»;

- «Лучшее освещение проекта» (номинация для редакторов, журналистов, размещающих новости на сайте www.russiasport.ru/zaimis-sportom);
- «Лучшая организация работы по пропаганде физической культуры и спорта среди молодежи».

7.3. Конкурс проектов по пропаганде физической культуры и спорта среди детских оздоровительных лагерей.

Номинации:

- «Лучший спортивно-оздоровительный лагерь» (организации дополнительного образования детей спортивной направленности);
- «Лучший проект по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;
- «Лучший спортивно-туристический лагерь» (в т.ч. палаточный);
- «Лучшая спортивно-оздоровительная программа оздоровительного загородного лагеря»;
- «Лучший оздоровительный лагерь дневного пребывания «Спорт школьного двора»;
- «Лучшее освещение проекта» (номинация для редакторов, журналистов, размещающих новости на сайте www.russiasport.ru/zaimis-sportom).

7.4. Конкурс на лучшую организацию работы по взаимодействию с детскими и молодежными общественными объединениями в области пропаганды физической культуры и спорта (для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры, спорта, образования, органов местного самоуправления).

Номинации:

- «Лучшая пропагандистская акция» (проводится совместно с детскими и молодежными общественными организациями);
- «Лучший проект по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;
- «Лучшая организация работы по взаимодействию с детскими и молодежными общественными объединениями в области пропаганды физической культуры и спорта»;
- «Лучшее освещение проекта» (номинация для редакторов, журналистов, размещающих новости на сайте www.russiasport.ru/zaimis-sportom).

7.5. Конкурс проектов по уличным видам спорта.

Номинации:

- «Самая массовая акция»;
- «Лучший проект по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;
- «Лучший социальный проект» (проекты, направленные на работу с детьми и подростками, находящимися в сложной жизненной ситуации);
- «Своими силами» (проект, реализованный силами участников);
- «Инновационный проект» (оригинальный свежий взгляд на организацию молодежных уличных спортивных проектов);
- «Лучший интернет-проект»;

- «Лучшее освещение проекта» (номинация для редакторов, журналистов, размещающих новости на сайте www.russiasport.ru/zaimis-sportom).

7.6. Конкурс проектов по пропаганде физической культуры и спорта среди образовательных организаций и организаций дополнительного образования, учреждений физической культуры по месту жительства, фитнес-клубов.

Номинации:

- «Лучший проект по привлечению детей и подростков к занятиям физической культурой и спортом»;
- «Лучший проект по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»;
- «Лучшая организация работы по привлечению детей и молодежи к спортивному, здоровому образу жизни»;
- «Лучшее освещение проекта» (номинация для редакторов, журналистов, размещающих новости на сайте www.russiasport.ru/zaimis-sportom).

8. Особые требования к участникам конкурса. Участникам необходимо информировать о регистрации, проведении и направлении отчетных документов по указанным выше адресам. В адрес Координационного комитета фестиваля «Детство без границ» направляется письмо с указанием проектов, участвующих в конкурсе (сентябрь 2013 года – май 2014 года).

9. Критерии оценки. Размещение материалов о проведенных мероприятиях в период реализации проекта и размещенных на сайте www.russiasport.ru/zaimis-sportom («портфолио» проекта). Социальная значимость проекта. Личный вклад каждого участника проекта в социально значимую деятельность. Взаимодействие с Федеральными органами исполнительной власти, с органами исполнительной власти субъектов РФ, с органами местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями.

10. Награждение победителей конкурса. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами и сертификатами участников Конкурса Минспорта России, дипломами Международного фестиваля «Детство без границ».

В адрес руководителей организаций – победителей Конкурса направляются письма-благодарности Минспорта России.

Приложение № 1

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

Всероссийского конкурса «Займись спортом!» на лучший проект по пропаганде физической культуры и спорта

1. Томилова Марина Владимировна - Директор Департамента развития физической культуры и массового спорта Министерства спорта Российской Федерации (председатель оргкомитета).
2. Представитель Минобрнауки России.
3. Бабкин Виктор Владимирович - Заместитель директора Департамента развития физической культуры и массового спорта Министерства спорта Российской Федерации.

4. Коляскина Татьяна Юрьевна - Главный специалист-эксперт отдела пропаганды физической культуры и спорта Департамента развития физической культуры и массового спорта Министерства спорта Российской Федерации (ответственный секретарь).
5. Волохов Алексей Васильевич - Председатель Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций».
6. Кончевская Нина Анатольевна - Президент Общероссийской ассоциации общественных объединений «Дети плюс».

Приложение № 2

ЗАЯВКА

(предоставляется в Оргкомитет Конкурса до 30 сентября 2013 года)

	Описание
1. Направление Конкурса	
2. Номинация	
3. Название проекта	
4. Название организации	
5. Адрес организации	
6. Адрес электронной почты	
7. Контактный телефон	
8. Аннотация проекта	

Приложение № 3

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

(предоставляется в Оргкомитет Конкурса до 15 мая 2015 года)

Критерии проекта	Описание
1. Наименование проекта	
2. Номинация конкурса	
3. Ссылка на страницу проекта	
4. Разработчики проекта	
5. Исполнители проекта	
6. Цели	
7. Задачи проекта	
8. Сроки реализации проекта	
9. Этапы реализации проекта	
10. Перечень мероприятий проекта	
11. Результаты реализации проекта	
12. Общее количество участников, принявших участие в	

Критерии проекта	Описание
мероприятиях проекта	

Приложение № 4

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА «ЗАЙМИСЬ СПОРТОМ!»

1. Зарегистрироваться на сайте <http://russiasport.ru/user/register>
2. Вступить в официальную группу «Займись спортом!»: <http://russiasport.ru/zaimis-sportom>
3. Создать команду своего проекта. Раздел «создать группу». В поле «тип» выбрать «команда», в поле «наименование» указать «название проекта», в поле «описание» - название организации, город/регион. Далее - «сохранить».
4. По ссылке <http://russiasport.ru/user/8657/node/9242> находится список всех регионов. Необходимо выбрать свой регион и подать туда заявку команды своего проекта.
5. В разделе проекта необходимо в течение всего периода размещать конкурсные материалы. Это делается с помощью функционала размещения постов: стена турнира, «Разместить пост/фото/видео».
6. Наиболее яркие события необходимо размещать на новостной стене «Займись спортом!».
7. Для размещения методических материалов можно использовать раздел «Методические материалы».

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»¹

*Международный союз детских общественных объединений
«Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций»,
Московская региональная общественная организация инвалидов
«Детский орден милосердия», Международный благотворительный фонд «Дети Мира»,
газета «Пионерская правда» объявляют традиционный
конкурс на присуждение премии «Добрый волшебник» в рамках
XVII Международного фестиваля «Детство без границ»*

1. Цели и задачи:

¹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники конкурса. Дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 20 лет.

3. Организация и проведение конкурса. В каждом регионе создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Финалисты регионального конкурса рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются в Координационный комитет фестиваля до 1 апреля 2014 года.

4. Подведение итогов и награждение лауреатов. Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации. Финальный этап предусматривает направление в Москву кандидатов на присуждение премии «Добрый волшебник» и их участие в заключительных мероприятиях фестиваля «Детство без границ».

5. Награждение победителей конкурса. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2006 года № 311 «О премиях для поддержки талантливой молодежи» участники Конкурса, занявшие первые места, представляются к награждению премией победителя, занявшие вторые места выдвигаются на премию призера Конкурса (**выбираются три победителя**). Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ» и памятным подарками. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ» и памятным подарками. Участники конкурса получают благодарности СПО-ФДО.

* * *

**Координационный комитет по проведению
XVI Международного фестиваля «Детство без границ»**

Адрес: 109012 Москва, Новая площадь, дом 8, строение 1, СПО-ФДО

Телефоны: (495) 606-86-52, 625-24-71, 628-17-33, 606-85-50, 621-98-40

Факс: (495) 606-86-52, 628-27-26

E-mail: upo-fco@rambler.ru; spo-fdo@mail.ru

Интернет-сайт: www.upo-fco.ru