#### УТВЕРЖДАЮ УТВЕРЖДАЮ

Начальник Директор

Департамента общего образования ОГБУ «Региональный центр

Томской области развития образования»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А.Щипков \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.П. Лыжина

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г. «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе интервью «Электронная школа – это здорово!»**

1. **Общие положения**

1.1. Областной конкурс интервью «Электронная школа – это здорово»» (далее – конкурс) проводится в рамках реализации регионального проекта «Внедрение электронного документооборота в общеобразовательных учреждениях Томской области на 2015-2015 гг.».

1.2. Учредителями конкурса в Томской области является Департамент общего образования Томской области, Областное государственное бюджетное учреждение «Региональный центр развития образования».

1.3. Цельконкурса- популяризация, внедрение и развитие системы «Электронная школа» в общеобразовательных учреждениях Томской области.

1.5.Задачи конкурса:

* расширить сеть общеобразовательных учреждений Томской области (проектно-внедренческих площадок Проекта), внедряющих электронный документооборот в деятельность образовательного учреждения;
* обеспечить представление опыта работы в системе «электронная школа» образовательным учреждениям, педагогам, обучающимся; рассказать, как изменилась жизнь школы, класса, конкретного учителя и (или) обучающихся с введением системы электронного документооборота через технологию интервьюирования;
* осуществить поддержку и стимулирование инициатив педагогических коллективов и администрации общеобразовательных учреждений, использующих систему электронного документооборота, формирующую открытую информационно-образовательную среду.

**2. Организация фестиваля-конкурса**

2.1. Организационный комитет утверждается распоряжением Департамента общего образования Томской области.

2.2. Экспертами конкурса могут быть специалисты ОГБУ «РЦРО», участники Проекта, представители общественности.

**3. Порядок проведения конкурса**

3.1. В конкурсе могут принимать участие представители администрации, педагоги, родители обучающихся и обучающиеся общеобразовательных учреждений Томской области, использующие систему электронного документооборота (включающую все или часть модулей «электронная учительская», «электронный дневник обучающегося», «электронный журнал» и др.).

3.2. Представленные работы рассматриваются по двум категориям участников:

- родители, педагоги и административные работники ОУ;

- обучающиеся.

3.3. Прием конкурсных работ и заявок (Приложение 1) осуществляется с 1 февраля до 15 марта 2015 года.

**4. Участники конкурса и требования к представленным работам**

4.1. К участию в Конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные работы в жанре интервью. Работы, написанные двумя и более авторами, оформляются и оцениваются как коллективные работы.

4.2. Представленные на конкурс работы должны удовлетворять следующим требованиям:

* Объем текста интервью не должен превышать 5 страниц формата А4.
* Интервью выполняется в виде печатного текста в формате Microsoft Word шрифтом Times New Roman, размером 12 через 1 интервал, поля со всех сторон - 2 см, выравнивание по ширине страницы.
* Фамилия, имя и отчество автора (авторов), класс, ОУ, контактный телефон оформляются на титульном листе.

Работы должны быть отправлены на электронный адрес antipeva@education.tomsk.ru с темой сообщения «Конкурс интервью»;

* Файл с электронным вариантом работы должен быть назван наименованием ОУ (например, МБОУ СОШ\_83 Северск, МБОУ Степановская Зырянский и т.д.).

4.3. К участию в фестивале-конкурсе не допускаются материалы:

* содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
* пропагандирующие насилие, алкоголь, наркотики, расовую ненависть и т.п.;
* оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
* оскорбляющие религиозные чувства.

**5. Подведение итогов и награждение**

5.1. При оценке работ жюри принимает во внимание соответствие тематике Конкурса, креативность выполненных работ, неожиданные, оригинальные творческие подходы и решения.

5.2. Итоги Конкурса подводятся по категориям участников с награждением дипломами и подарками победителей и призеров Конкурса.

5.3. Лучшие работы Конкурса будут представлены в рамках проектной лаборатории ХI Регионального Фестиваля педагогических идей и инновационных разработок (август, 2015 г.), а также опубликованы в ежемесячной газете «Вестник РЦРО».

5.3. Всем участникам Конкурса вручаются сертификаты ДОО ТО, ОГБУ «РЦРО».

5.4. По итогам Конкурса будет издан сборник лучших работ.

**6. Финансирование конкурса**

6.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств ОГБУ «РЦРО» на выполнение Государственного задания по реализации регионального проекта «Внедрение электронного документооборота в общеобразовательных учреждениях Томской области на 2012-2015 г.г.»

6.2. Призовой фонд может пополняться за счет спонсорских средств.

6.3. Для оказания спонсорской поддержки конкурса приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма, размер и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом конкурса. Генеральные спонсоры конкурса указываются в титуле всех информационных материалов вместе с учредителями.

**Координаторы конкурса:** (3822) 51-32-55, e-mail: antipeva@education.tomsk.ru

Информационно-аналитическая служба ОГБУ «РЦРО»:

начальник – Антипьева Наталья Николаевна;

методист – Пластун Анна Владимировна.

Приложение № 1 к Положению

|  |  |
| --- | --- |
| **В Организационный комитет**  **областного конкурса интервью****«Электронная школа – это здорово!»** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Муниципалитет** | **Полное наименование ОУ** | **ФИО, должность участника (ов), класс** | **Название работы** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Приложение № 2 к Положению**

**Справочные материалы**

Содержание работы может затрагивать как все аспекты и направления темы, так и одно из них, наиболее развитое или проблемное.

**Интервью** — особый информационный жанр журналистики, представляет собой диалог или беседу корреспондента и героя публикации с целью сбора информационных данных. Интервью проводится по определенной тематике с целью публикации или вещания в СМИ. Интервью — жанр оригинальный, в связи с этим оно и оформляется особым образом. Герои интервью Конкурса могут быть вымышленными, настоящими, сказочными, фантастическими – по желанию автора.

Для успешного интервью корреспондент (автор) должен ответить на следующие вопросы:

* Почему я хочу взять интервью у этого героя по выбранной теме?
* Чем он может быть интересным читателям?
* Что нового я могу раскрыть в интервью для читателя по выбранной теме благодаря этому герою?

Не следует бояться выглядеть Незнайкой, следует делать акценты на вопросах: что? где? когда? почему? с какой целью? что это значит? Вопросы должны соответствовать теме интервью. Заранее следует просмотреть информацию о вашем герое, проанализировать настоящую ситуацию, касающуюся темы интервью, составить интересные вопросы.

Для более полного представления, развития и продолжения темы можно использовать материалы ранее представленных на Конкурсы работ, проводимых в рамках Проекта (Конкурс презентаций, 2013 г., Конкурс эссе, 2014 г.).

***В январе 2014 г. в ОГБУ «РЦРО» будет проведена консультация по представлению работ на конкурс.***